

w m
who is who mallorca





Isabel Guarch

Isabel Guarch inicia una fuerte internacionalización de su marca

Isabel Guarch inicia una fuerte estrategia empresarial centrada en posicionar la firma de joyas mallorquinas, razón por la que tiene previsto irrumpir con fuerza en el mercado nacional (Madrid y Barcelona) y en los países de Alemania, México y Estados Unidos.



¿Podría hablarnos de su faceta como empresaria y diseñadora?

Me siento muy afortunada de poder dedicarme a algo que me apasiona, ya que pienso que hoy en día eso es un lujo; esta no quita que para sacar adelante una empresa se necesaria trabajar muy duro.

Desde hace unos años, siempre con el apoyo de mi madre sin la cual esto no sería posible, dirijo esta empresa junto a un equipo de extraordinarios profesionales. Entre todos estamos consiguiendo alcanzar nuevas metas que antes no podíamos ni planteármolos.

Diseñadora y empresaria, ¿En qué papel se encuentra usted más cómoda?

Compagino la dirección de la empresa con nuevos diseños entre las que se encuentra una colección basada en la joyería mediterránea, con un motivo altamente mallorquín que sorprenderá.

“Estamos centrados en una fuerte estrategia de importación de producto”

Su madre sigue siendo una de las mejores señas de identidad de la firma...

En efecto, como fundadora y después de estar cinco décadas desarrollando su trayectoria profesional en el mundo de la joyería, Isabel Guarch se ha convertido en nuestra mejor representante a nivel balear y nacional. Ella sigue muy activa y muy ilusionada con todo lo que estamos llevando a cabo.

¿Cuáles son los principales proyectos en los que está trabajando?

El mundo de la joyería no tiene límites geográficos. Por este motivo y como estrategia empresarial, tenemos previsto implantar nuestra presencia en el mercado nacional (ahora estaremos también en Madrid y en Barcelona) e internacional (abriéndonos a países como Alemania, México y Estados Unidos).

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA

¿Una internacionalización de la marca que tendrá una fuerte estrategia empresarial?

Como comentas, la expansión de la marca Isabel Guarch a la Península y el extranjero estará acompañada

de una importante Plan de posicionamiento y una amplia estrategia de exportación de producto.

En 2011, Isabel Guarch nos ofrecerá...

Una exposición retrospectiva que dará un repaso a toda nuestra historia, el diseño de una pieza para “Paradores Nacionales” y, como ya he dicho antes, el diseño de una colección mediterránea basada en uno de los más importantes símbolos de nuestra identidad.

¿Tiene previsto acudir a alguna Feria?

Sí. Además de la feria por excelencia española Iberjoya que se celebra en Madrid, también tenemos previsto visitar ferias internacionales como la de Vicenza, Munich y Las Vegas.

“Ponemos toda nuestra pasión para que cada persona se sienta especial luciendo nuestras joyas.”

LA MUJER DE ISABEL GUARCH

¿Cómo es la mujer que imagina Isabel Guarch en sus colecciones?

Me dejo llevar por siluetas elegantes y modernas que saben apreciar el diseño y la distinción de las piezas que lucen; una mujer rodeada de historia y de secretos... En definitiva, una mujer actual.

¿Qué supone para usted haber tenido a la Reina Dña. Sofía como una de sus clientes?

Nos sentimos muy orgullosos de que Su Majestad la Reina luzca nuestros diseños.

¿Qué papel tienen los complementos y las joyas en el look de la mujer?

Forman parte de nosotras. La mujer disfruta cada vez más de dedicarse un tiempo a sí misma. Los complementos juegan un papel importantísimo. Nuestras joyas nos definen, como son y cómo las lucimos marca nuestro estilo personal; forman parte de nuestro secreto a la hora de mostrarnos frente al resto de la gente.

¿Cómo seleccionar la joya acertada para cada ocasión?

Creo que todo lo que nos rodea forma parte de lo que sientes en cada momento y de lo que pretendes transmitir; de la combinación de los colores, de tu ves-

tido en consonancia con la hora y el lugar de la ocasión, pero sobre todo del sentimiento que te transmiten las joyas.

NUEVAS TENDENCIAS

¿Cómo se encuentra el mercado de la joyería en estos momentos?

Es un momento difícil, ya que la joyería no es un artículo de primera necesidad.

Aun así, nuestros clientes no han dejado de consumir, ya que en nuestras colecciones se pueden encontrar piezas realmente especiales con precios asequibles. Nuestra forma de salir de la crisis es con trabajo, diseño, buen hacer; siempre innovar y creando un valor añadido en cada obra.

¿Háblenos de las últimas tendencias?

En la mayoría de las propuestas destacan los grandes tamaños y líneas de corte opulento, pendientes largos, collares deslumbrantes, colgantes barrocos y exagerados broches.

También han tenido protagonismo las piezas con colores llamativos utilizando materiales alternativos a los clásicos, entre los que predominan el cuero, la piel, la tela y el

“Estamos diseñando una pieza para Paradores Nacionales”

ébano. Igualmente destacan la fusión en oro y plata con rodios de color; combinaciones de diamantes en colores únicos y originales, y piedras semipreciosas.

¿Qué diferencia a la joyería europea de la asiática o norteamericana?

Quizás lo que nos diferencia a Europa de la joyería asiática y norteamericana, es sobre todo la fusión de diferentes materiales como el cuero, caucho y aceros con el oro, la plata y los diamantes. Aunque nuestra gran diferencia es, sin lugar a dudas, el carácter mediterráneo que imprimimos a las piezas.

¿Cuáles son las nuevas tendencias en joyería para esta Primavera - Verano?

Las Joyas XXL de grandes volúmenes combinadas con ámbar y ébano. Predominan los colores tostados y el verde vuelve a estar de moda.

Destaca además las combinaciones de materiales como el acero o la plata con diamantes negros; todo ello, con rodios de diferentes tonos. Los pendientes y las sortijas también se presentan en tamaños monumentales.



Texto: María Pineda Lázaro
Maquetado: Manuel Malvar Tombo



w m

who is who mallorca